

**PROCEDURA DI VALUTAZIONE COMPARATIVA PER LA COPERTURA DI N. 1 POSTO DI RICERCATORE CON CONTRATTO A TEMPO DETERMINATO, ex art. 24, comma 3, lett. a), L. n. 240/2010, PER IL SETTORE CONCORSUALE 13/B2, SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE SECS-P/08, CORSO DI STUDIO IN SCIENZE DELL'ALIMENTAZIONE E GASTRONOMIA, DELL'UNIVERSITÀ TELEMATICA SAN RAFFAELE ROMA, INDETTA CON D.R. N. 50 DEL 10 FEBBRAIO 2023, IL CUI BANDO E' STATO PUBBLICATO SULLA GAZZETTA UFFICIALE DELLA REPUBBLICA ITALIANA N. 11 DEL 10 FEBBRAIO 2023**

**VERBALE N. 4**

**(Discussione orale dei candidati, attribuzione dei punteggi dei Commissari e definizione graduatoria finale)**

La Commissione giudicatrice della procedura selettiva a n. 1 posto di ricercatore universitario a tempo determinato ai sensi dell'art. 24, comma 3, lett. a) della Legge 30 dicembre 2010 n. 240, per il settore concorsuale 13/B2, settore scientifico-disciplinare SECS-P/08, presso il Dipartimento di Scienze umane e di promozione della qualità della vita, composta dai:

- Prof. Salvatore Esposito De Falco, Ordinario presso "La Sapienza" Università di Roma;
- Prof. Francesco Schiavone, Ordinario presso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope";
- Prof. Antonio Renzi, Ordinario presso "La Sapienza" Università di Roma;

si riunisce, in presenza, nelle persone dei Prof.ri Salvatore Esposito De Falco e Antonio Renzi, presso il Dipartimento di Scienze Umane e Promozione della Qualità della Vita dell'Università San Raffaele di Roma, in Via di Val Cannuta, n. 247; da remoto, nella persona del Prof. Francesco Schiavone, il giorno 11 maggio 2023, alle ore 12:00, per la discussione dei titoli e delle pubblicazioni scientifiche presentate dai Candidati e per accertare la conoscenza della lingua inglese.

Alle ore 12.00, in seduta pubblica e seguendo l'elenco reso da parte della Responsabile del procedimento, la Commissione procede all'appello dei Candidati e ne accerta l'identità.

Viene riscontrata la presenza dei seguenti Dottori:

1. De Andreis Federico;
2. Mingione Michela;
3. Nasta Luigi;

Si riscontra, invece, l'assenza dei seguenti candidati

- Gabbianelli Linda;
- Smaldone Francesco.

Alle ore 12.40 viene invitata a sostenere la discussione IL CANDIDATO n 1 De Andreis Federico. Il Presidente chiede al candidato di esporre brevemente il percorso formativo, di illustrare i propri titoli ed i propri interessi di ricerca, nonché di indicare la consistenza del suo contributo alla ricerca nel settore scientifico disciplinare SECS-P/08. In seguito, la commissione chiede al candidato di leggere e tradurre un capoverso dell'articolo scientifico: "*Diversity of Board of Directors and Environmental Social Governance: Evidence from Italian Listed Companies*", di N. Cucari et. Altri (2018) pubblicato in Corporate Social Responsibility and Environmental Management.



Alle ore 13.00, viene invitata a sostenere la discussione La CANDIDATA n. 2 Mingione Michela. Il Presidente chiede alla candidata di esporre brevemente il percorso formativo, di illustrare i propri titoli ed i propri interessi di ricerca, nonché di indicare la consistenza del suo contributo alla ricerca nel settore scientifico disciplinare SECS-P/08. In seguito, la commissione chiede alla candidata di leggere e tradurre un capoverso dell'articolo scientifico: "*Diversity of Board of Directors and Environmental Social Governance: Evidence from Italian Listed Companies*", di N. Cucari et. Altri (2018) pubblicato in Corporate Sociale Responsibility and Enviromental Management.

Alle ore 13.20 viene invitata a sostenere la discussione IL CANDIDATO n. 3 Nasta Luigi. Il Presidente chiede al candidato di esporre brevemente il percorso formativo, di illustrare i propri titoli ed i propri interessi di ricerca, nonché di indicare la consistenza del suo contributo alla ricerca nel settore scientifico disciplinare del SECS-P/08. In seguito, la commissione chiede al candidato di leggere e tradurre un capoverso dell'articolo scientifico: "*Diversity of Board of Directors and Environmental Social Governance: Evidence from Italian Listed Companies*", di N. Cucari et. Altri (2018) pubblicato in Corporate Sociale Responsibility and Enviromental Management.

**La commissione precisa che per l'accertamento delle capacità linguistiche, pur avendo utilizzato il medesimo articolo, a ciascun candidato è stato chiesto di leggere e tradurre uno specifico capoverso, ciascuno diverso dagli altri.**

In Seguito, la Commissione procede ad analizzare tutta la documentazione presentata dei soli candidati presenti al colloquio orale, così da poter attribuire un punteggio ai titoli, alle pubblicazioni ed alla produzione scientifica dei Candidati, sulla base dei criteri già dettagliati nella riunione preliminare.



Candidato n. 1

De Andreis Federico

SULLA BASE DEI CRITERI DEFINITI NELLE RIUNIONI PRECEDENTI, LA COMMISSIONE PROCEDE, DOPO ADEGUATA VALUTAZIONE, ALL'ATTRIBUZIONE DI UN PUNTEGGIO AI TITOLI, ALLE PUBBLICAZIONI ED ALLA PRODUZIONE SCIENTIFICA DEL CANDIDATO

PUBBLICAZIONI (MAX 48/78)

DE ANDREIS Federico	PUBBLICAZIONI	Libri Editore	contributi in volume	Rivista	ANVUR	IF	n. autori	a	b	c	d	Somma
1	De Andreis F., Sottoriva F.M., Reputation and value received: customer perceptions, in European Law and Finance Review - Vol. 2, febbraio 2023			European Law and Finance Review			2	4,00	6,00	3,00	6,00	19,00
2	De Andreis F., Comite U., Mattavelli F., Competitive advantage in hospitality and tourism: the role of human resources. Empirical evidence from Club Med, in International Journal of Business Management and Economic Research - Vol. 13, Issue 2, agosto 2022			International Journal of Business Management and Economic Research		1,94	3	3,00	6,00	4,00	4,00	17,00
3	De Andreis F., Resilienza e rilancio del settore del trasporto aereo nella pandemia, Annali del turismo, giugno 2021			Annali del turismo			1	4,00	4,00	5,00	12,00	25,00
4	De Andreis F., Comite U., Mattavelli F., The Evolution of Aviation: Leading Cases of Efficient Business Models, in European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences - Issue 104, gennaio 2021			European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences			2	5,00	5,00	5,00	4,00	19,00
5	De Andreis F., Tourist Crisis and Recovery Strategies in the Canary Islands, in Journal of Tourism and Hospitality Management - Vol. 8, Issue 1, giugno 2020			Journal of Tourism and Hospitality Management		0,374	1	5,00	6,00	5,00	12,00	28,00
6	De Andreis F., A Theoretical Approach to the Effective Decision-Making Process, in Open Journal of Applied Sciences - Vol. 10, Issue 6, giugno 2020			Open Journal of Applied Sciences			1	5,00	6,00	5,00	12,00	28,00
7	De Andreis F., Florio M., Risk Management Instruments, Strategies and Impacts in the Complex Organizations, in American Journal of Industrial and Business Management - Vol. 3, Issue 5, maggio 2019			American Journal of Industrial and Business Management		0,92	2	5,00	6,00	5,00	6,00	22,00
8	De Andreis F., Consumer Behavior and Marketing Management Strategies, in International Journal of Management Sciences and Business Research - Vol. 8, Issue 4, aprile 2019			International Journal of Management Sciences and Business Research		3,274	1	3,00	6,00	5,00	12,00	26,00
9	De Andreis F., Healthcare Risk Management: A Marketing Approach, in (a cura di Comite U.) Handbook of Research on Healthcare Standards, Policies, and Reform, IGI Global, Hershey (US), aprile 2022		parti di libro				1	3,00	6,00	3,00	12,00	24,00
10	De Andreis F., Gestione del conflitto negoziazione nelle organizzazioni complesse, in (a cura di D'Ambrosio I.) Il Commercio Internazionale. Gli strumenti negoziali e le garanzie al suo servizio, Giappichelli Editore, Torino (I), dicembre 2019		parti di libro				1	2,00	6,00	2,00	12,00	22,00
11	De Andreis F., Comite U., Marchisio D., internationalization strategies: an overview on the promotion of Made in Italy wine in the Chinese market, in UNICARI, 7th Interdisciplinary International Conference Proceedings Book, ETQA, Bruxelles (B), dicembre 2022		atti di convegno				3	2,00	6,00	2,00	4,00	14,00
12	De Andreis F., Teamwork e gestione del rischio nelle professioni sanitarie, Nathan Editore, Roma (I), febbraio 2017	Nathan Editore					1	2,00	6,00	2,00	12,00	22,00
												22,17

TITOLI (MAX 30/78)

TITOLI	VOTO LAUREA (max 8)	DOTTORATO RICERCA (max 6)	DOCENZA E INCARICHI UNIVERSITARI (max 6)		ALTRI TITOLI (max 10)					TOTALE (max 30)
			insegnamenti corsi telematici (max. 2)	insegnamenti universitari (max. 4)	Visiting professor (max. 2)	Premi e riconoscimenti (max. 2)	Assegni di ricerca (max. 3)	Comitati editoriali (max. 1)	Progetti di ricerca (max. 2)	
DE ANDREIS Federico	8	1	2	3,5	0,5	0,5	1	1	1	18,5

**Punteggio Totale Complessivo: 40,67**

	<b>PUBBLICAZIONI (MAX 48)</b>	<b>TITOLI (MAX 30)</b>	<b>TOTALE</b>
<b>DE ANDREIS Federico</b>	22,17	18,50	<b>40,67</b>

**GIUDIZIO COLLEGALE:**

IL CANDIDATO De Andreis Federico presenta una produzione complessiva pari a n. 49 pubblicazioni, fra cui 4 monografie, 10 proceedings, 12 parti di libro ed articoli nazionali ed internazionali. La sua produzione scientifica complessiva risulta continua sotto il profilo temporale e caratterizzata da una collocazione editoriale modesta presso editori, collane e riviste nazionali e internazionali di collocazione tendenzialmente locale. Le pubblicazioni sono complessivamente coerenti con le tematiche del settore concorsuale.

Il candidato ha conseguito una Laurea magistrale in Scienze Internazionali e Diplomatiche, Relazioni Internazionali con votazione 110/110 e lode. Ha ottenuto il titolo di dottore di ricerca in Diritto, educazione e sviluppo Pegaso International. Ha svolto incarichi didattici presso 2 Università telematiche e 6 Università non telematiche. Ha svolto 4 attività di visiting lectur, che non si configurano come vere e proprie attività di visiting professor. Ha conseguito tre premi e riconoscimenti, tra cui un Selected Papers' Award 2021. Ha conseguito un assegno di ricerca presso l'Università degli Studi Giustino Fortunato di Benevento. È membro di 5 editorial board di riviste che presentano, complessivamente, una bassa collocazione editoriale. Ha collaborato o collabora a 6 progetti di ricerca universitari, in 2 dei quali è coordinatore del progetto.

Il candidato ha oggettivamente un curriculum discretamente consistente, che testimonia un'attività di ricerca abbastanza continua svolta nella propria carriera accademica.

Nella discussione dei titoli e delle pubblicazioni, il candidato ha dimostra una buona padronanza di alcune tematiche legate alla gestione delle imprese di trasporto; il candidato inoltre ha argomentato circa le sue pubblicazioni e la sua attività didattica.

Dalla discussione emerge inoltre la buona conoscenza della lingua inglese  
il candidato evidenzia, in definitiva, un profilo buono.



Candidato n. 2

Mingione Michela

SULLA BASE DEI CRITERI DEFINITI NELLE RIUNIONI PRECEDENTI, LA COMMISSIONE PROCEDE, DOPO ADEGUATA VALUTAZIONE, ALL'ATTRIBUZIONE DI UN PUNTEGGIO AI TITOLI, ALLE PUBBLICAZIONI ED ALLA PRODUZIONE SCIENTIFICA DEL CANDIDATO

PUBBLICAZIONI (MAX 48/78)

MINGIONE Michela	PUBBLICAZIONI	Libri Editore	contributi in volume	Rivista	ANVUR	IF	n. autori	a	b	c	d	Somma
1	Iglesias O., Mingione M., Ind N., Markovic S. (2023) "How to build a conscientious corporate brand together with business partners: a case study of Unilever", <i>Industrial Marketing Management</i> , Vol. 109, pp. 1-13			Industrial Marketing Management	FASCIA A	8,24	4	14,00	6,00	16,00	3,00	39,00
2	Cullinan, J., Abratt R., Mingione, M. (2021) "Challenges of corporate brand building and management in a state owned enterprise" <i>Journal of Product &amp; Brand Management</i> , Vol. 30, No. 2, pp. 293-305			Journal of Product & Brand Management	FASCIA A	5	4	11,50	6,00	13,50	3,00	34,00
3	Mingione M., Abratt R. (2020) "Building a corporate brand in the digital age: Imperatives for transforming born-digital startups into successful corporate brands", <i>Journal of Marketing Management</i> , Vol. 36 N. 11-12, pp. 1-28			Journal of Marketing Management	FASCIA A	4,7	2	10,50	6,00	13,00	6,00	35,50
4	Mingione M., Cristofaro M., Mondì D. (2020) "If I give you my emotion, what do I get? Conceptualizing and measuring the co-created emotional value of the brand", <i>Journal of Business Research</i> , Vol. 109, pp. 910-920.			Journal of Business Research	FASCIA A	10,969	3	14,00	6,00	16,00	4,00	40,00
5	Mingione M., Leoni L. (2020) "Blurring B2C and B2B boundaries: Corporate brand value co-creation in B2B2C markets", <i>Journal of Marketing Management</i> , Vol. 36, No. 1-2, pp. 72-99.			Journal of Marketing Management	FASCIA A	4,7	2	9,00	6,00	13,00	6,00	34,00
6	Petrescu M., Mingione M., Gironda, J.T. e Brodiepies H.V. (2019) "Ad Scepticism and Retouch-Free Disclaimers: Are They Worth It?", <i>Journal of Marketing Communications</i> , Vol. 25, No. 7, pp. 738-762			Journal of Marketing Communications		0,904	4	6,00	6,00	5,50	3,00	20,50
7	Rehman M.A., Kashif M., Mingione M. (2019) "Corporate social responsibility and sustainability (csrs) Initiatives among European and Asian business schools: a web-based content analysis", <i>Global Business Review</i> , Vol. 20 No. 5, pp. 1231-1247			Global Business Review	FASCIA A	2,19	3	8,00	6,00	10,00	4,00	28,00
8	Partuglia, S. e Mingione, M. (2017) "Towards a new understanding of brand authenticity: seeing through the lens of Millennials", <i>Sinergie Journal of Management</i> , Vol. 35 No. 103.			Sinergie			2	6,00	6,00	6,00	6,00	24,00
9	Abratt R., Mingione, M. (2017) "Corporate Identity, strategy and change", <i>Journal of Brand Management</i> , Vol. 24 No. 2, pp. 129-139.			Journal of Brand Management	FASCIA A	4,23	2	10,00	6,00	13,00	6,00	35,00
10	Mingione M. (2015) "Inquiry into corporate brand alignment: A dialectical analysis and directions for future research", <i>Journal of Product &amp; Brand Management</i> , Vol. 24 No. 5, pp. 518-536.			Journal of Product & Brand Management	FASCIA A	5	1	11,00	6,00	13,50	12,00	42,50
11	Mingione, M. e Abratt, R. (2022) "In Search of Corporate Brand Alignment: Philosophical Foundations and Emerging Trends", in Iglesias O., Ind N., Schultz M., <i>The Routledge Companion to Corporate Branding</i> , Taylor and Francis, London.		Atti in volume				2	10,00	6,00	12,00	6,00	34,00
12	Mingione, M. (2023) "L'imperativo della coerenza. Fondamenti e prospettive sulla teoria dell'allineamento del brand d'impresa", p. 1-177, Milano: McGraw-Hill Education	McGraw-Hill Education					1	9,5	6	11	12	38,50
												33,75

TITOLI (MAX 30/78)

TITOLI	VOTO LAUREA (max 8)	DOTTORATO RICERCA (max 6)	DOCENZA E INCARICHI UNIVERSITARI (max 6)		ALTRI TITOLI (max 10)					TOTALE (max 30)
			insegnamenti corsi telematici (max. 2)	insegnamenti universitari (max. 4)	Visiting professor (max. 2)	Premi e riconoscimenti (max. 2)	Assegni di ricerca (max. 3)	Comitati editoriali (max. 1)	Progetti di ricerca (max. 2)	
MINGIONE Michela	8	6	2	4	2	2	3	1	1,5	29,5

**Punteggio Totale Complessivo: 63,25**

	<b>PUBBLICAZIONI (MAX 48)</b>	<b>TITOLI (MAX 30)</b>	<b>TOTALE</b>
<b>MINGIONE Michela</b>	33,75	29,50	<b>63,25</b>

**GIUDIZIO COLLEGALE:**

LA CANDIDATA Mingione Michela presenta una produzione complessiva pari a n. 49 pubblicazioni, fra cui 2 monografie, 6 proceedings, 5 parti di libro ed articoli nazionali ed internazionali. La sua produzione scientifica complessiva risulta continua sotto il profilo temporale e caratterizzata da una buona collocazione editoriale presso editori, collane e riviste nazionali e internazionali. Le pubblicazioni sono complessivamente coerenti con le tematiche del settore concorsuale.

La candidata ha conseguito una Laurea magistrale in Economia e Management con votazione pari a 110/110. Ha ottenuto il titolo di dottore di ricerca in Economia e Organizzazione delle Imprese. Ha svolto svariati incarichi didattici presso l'Università di Roma Tor Vergata ed un'attività di visiting professor presso la Nova Southeastern University, Florida, USA. Ha conseguito diversi premi e riconoscimenti tra cui 2 best papers conference. Ha conseguito un assegno di ricerca presso l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata. È membro dell'editorial board di diverse e prestigiose riviste internazionali. Ha collaborato o collabora a molti progetti di ricerca universitari, anche in qualità di coordinatore.

La candidata ha un ottimo curriculum, presentando ben 8 fasce A ed una continua e corposa esperienza didattica di lungo periodo relativa a corsi universitari in prestigiose Università, che testimonia un'attività di ricerca scientifica ed accademica davvero notevole.

Nella discussione dei titoli e delle pubblicazioni, la candidata dimostra una eccellente padronanza delle tematiche affrontate con parti colare riferimento ai temi del Brand Activism e della corporate brand alignmet. ed espone brillantemente le giustificazioni delle tesi in cui sfociano le sue ricerche.

Dalla discussione emerge inoltre una eccellente conoscenza della lingua inglese.

In sintesi, la candidata evidenzia un profilo eccellente.

Candidato n. 3

Nasta Luigi

SULLA BASE DEI CRITERI DEFINITI NELLE RIUNIONI PRECEDENTI, LA COMMISSIONE PROCEDE, DOPO ADEGUATA VALUTAZIONE, ALL'ATTRIBUZIONE DI UN PUNTEGGIO AI TITOLI, ALLE PUBBLICAZIONI ED ALLA PRODUZIONE SCIENTIFICA DEL CANDIDATO

PUBBLICAZIONI (MAX 48/78)

NASTA Luigi	PUBBLICAZIONI	Libri Editore	contributi in volume	Rivista	ANVUR	IF	n. autori	a	b	c	d	Somma
1	Innerhofer, J., Nasta, L., & Zehrer, A. (2022). Antecedents of labor shortage in the rural hospitality industry: a comparative study of employees and employers. <i>Journal of Hospitality and Tourism Insights</i> , (ahead-of-print).			Journal of Hospitality and Tourism Insights		2,9	3	6,00	6,00	6,00	4,00	22,00
2	Magnanelli, B.S., Nasta, L., & Ramazio, E. (2022). Bid premiums and Cumulative Abnormal Returns: an Empirical Investigation on the consequences of the Covid-19 pandemic. <i>Finance Research Letters</i> , Volume 43.			Finance Research Letters	FASCIA A	9,848	3	10,00	3,00	11,00	4,00	28,00
3	Carnini Polino S, Ciaburri M, Magnanelli BS, Nasta L. (2022). Does ESG Disclosure Influence Firm Performance. <i>Sustainability</i> , 14(13):7595.			Sustainability		3,889	5	4,00	6,00	4,00	2,40	16,40
4	Nasta, L., & Pirolo, L. (2021). Digital Technologies to Fight the Pandemic Crisis: Evidence from The Vatican Museums. <i>International Journal of Business Research and Management (IJBRM)</i> , 12(4), 163-174.			International Journal of Business Research and Management		0,06	2	6,00	6,00	6,50	6,00	24,50
5	Pirolo L, Nasta L. (2021). The changing face of museum tour guides: how to raise audience interest and engagement through digital technology. In: Marla Massi Marilena, Vacco Y. (Eds.). <i>Digital Transformation in the Cultural and Creative Industries. Production, Consumption and Entrepreneurship in the Digital and Sharing Economy</i> . pp. 61-78, Routledge.	parti di libro					2	5,00	5,00	5,00	6,00	21,00
6	Nasta L, Pirolo L. (2020). A Design Thinking Approach for Museum Institutions. In: Pooja J. <i>Creativity - A Force to Innovation</i> . pp. 1-20, Intechopen.	parti di libro					2	5,00	6,00	5,00	6,00	22,00
7	Magnanelli, B.S., Nasta, L., & Raoli, E. (2020). Do female directors on corporate boards make a difference in family owned businesses?. <i>Journal of International Accounting Research</i> , 19(1), 85-102.			Journal of International Accounting Research		0,84	2	7,00	6,00	6,00	6,00	25,00
8	Nasta, L., & Pirolo, L. (2019). Crowdsourcing in the Fashion Industry. In: Brito S.M. <i>Toward Super-Creativity-Improving Creativity in Humans, Machines, and Human-Machine Collaborations</i> , IntechOpen.	parti di libro					3	5,00	5,00	5,00	4,00	19,00
9	Pirolo, L., Nasta, L., & Marchegiani, L. (2018). Old Wisdom, New Skills: Resistance to Change and Technology Adoption in Cultural Heritage. In <i>Research in Action-Accelerating knowledge creation in management</i> .	parti di libro					3	4,00	6,00	4,00	4,00	18,00
10	Vicenini, F., Nasta, L. (2017). Team and time within project-based organizations: Insights from creative industries. In: Boccardelli, P., Amosi, M.C., Brunetta, F., Magnusson, M., editors. <i>Learning and Innovation in Hybrid Organizations</i> , pages 33-49, Springer.	parti di libro					2	5,00	6,00	5,00	6,00	22,00
11	Magnanelli, B.S., Pirolo, L., & Nasta, L. (2017). Preventing financial statement frauds through better corporate governance. <i>Corporate Ownership &amp; Control</i> , 14(3-2), 271-285.			Corporate Ownership & Control		0,148	3	7,00	6,00	7,00	4,00	24,00
12	Nasta, L., Pirolo, L., & Wikström, P. (2016). Diversity in creative teams: A theoretical framework and a research methodology for the analysis of the music industry. <i>Creative Industries Journal</i> , 9(2), 97-106.			Creative Industries Journal		0,328	3	6,00	6,00	6,00	4,00	22,00
												21,99

TITOLI (MAX 30/78)

TITOLI	OTO LAUREA (max 8)	DOTTORATO RICERCA (max 6)	DOCENZA E INCARICHI UNIVERSITARI (max 6)		ALTRI TITOLI (max 10)					TOTALE (max 30)
			insegnamenti corsi telematici (max. 2)	insegnamenti universitari (max. 4)	Visiting professor (max. 2)	Premi e riconoscimenti (max. 2)	Assegni di ricerca (max. 3)	Comitati editoriali (max. 1)	Progetti di ricerca (max. 2)	
NASTA Luigi	8	0	0	4	2	0	1	0	1	22

**Punteggio Totale Complessivo: 43,99**

	PUBBLICAZIONI (MAX 48)	TITOLI (MAX 30)	TOTALE
NASTA Luigi	21,99	22,00	43,99

**GIUDIZIO COLLEGALE:**

IL CANDIDATO Nasta Luigi presenta una produzione complessiva pari a n. 22 pubblicazioni, fra cui 4 parti di libro ed articoli nazionali ed internazionali. La sua produzione scientifica complessiva risulta continua sotto il profilo temporale, caratterizzandosi, tuttavia, per una bassa collocazione editoriale presso editori, collane e riviste nazionali e internazionali. Le pubblicazioni sono complessivamente più o meno coerenti con le tematiche del settore concorsuale.

Il candidato Nasta Luigi ha conseguito una Laurea magistrale in Management con votazione pari a 110 e lode. Ha ottenuto il titolo di dottore di ricerca in Management. Ha svolto incarichi didattici presso la LUISS e la LUMSA di Roma ed ha svolto un'attività di visiting researcher presso la Queensland University of Technology (QUT), Brisbane, Australia. Ha conseguito un assegno di ricerca presso la LUISS di Roma. Ha collaborato o a due progetti di ricerca con la Fondazione Coca Cola e l'Università Marconi.

Il candidato ha un discreto curriculum, presentando una sola fascia A ed una continua esperienza didattica dal 2012, relativa a corsi universitari, nonché una discreta presenza in progetti di ricerca, che testimonia un'attività di ricerca scientifica ed accademica discreta.

Nella discussione dei titoli e delle pubblicazioni, il candidato dimostra un'ottima padronanza delle tematiche affrontate con particolare riferimenti ai temi della corporate Governance, del turismo e dell'ESG Disclosure; espone inoltre ottimamente le giustificazioni delle tesi in cui sfociano le sue ricerche.

Dalla discussione emerge inoltre un'eccellente conoscenza della lingua inglese

In sintesi, il candidato evidenzia un profilo ottimo.





In virtù dei punteggi attribuiti alla luce delle valutazioni effettuate sulla base dei criteri già dettagliati, la Commissione giudicatrice della procedura in epigrafe, redige la seguente graduatoria di merito:

	PUBBLICAZIONI (MAX 43)	TITOLI (MAX 30)	TOTALE
<b>MINGIONE Michela</b>	33,75	29,50	<b>63,25</b>
<b>NASTA Luigi</b>	21,99	22,00	<b>43,99</b>
<b>DE ANDREIS Federico</b>	22,17	18,50	<b>40,67</b>

Pertanto, con deliberazione assunta all'unanimità, la Commissione individua nella persona della Dr.ssa **MICHELA MINGIONE** LA CANDIDATA vincitrice della presente selezione, essendo ella, la Dott.ssa Michela Mingione in possesso di tutti i titoli necessari e di un elevato livello di maturità scientifica attestato dalla padronanza delle tematiche trattate e dall'originalità delle osservazioni e delle conclusioni prodotte nelle sue pubblicazioni.

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto in duplice copia dai commissari Esposito De falco e Renzi in presenza presso la sede dell'Università, mentre il prof. Schiavone collegato telematicamente invierà la dichiarazione di concordanza.

Il verbale viene consegnato alla Dr.ssa Daiana Rotondi, Responsabile del Procedimento per la per la pubblicizzazione sul sito web dell'Ateneo.

La commissione sospende i lavori alle ore 13.30 e si aggiorna alle ore 15.00

Come prestabilito alle ore 15.00 la commissione riprende lavori per la formulazione dei giudizi e la redazione del verbale. La seduta è tolta alle ore 16.00.

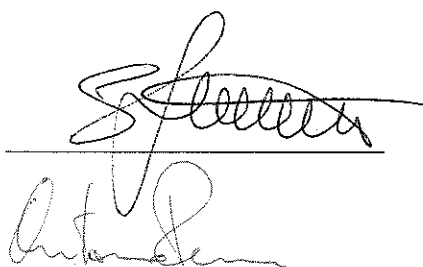
Letto, approvato e sottoscritto.

LA COMMISSIONE:

Prof. Salvatore Esposito De Falco-  
(Presidente della Commissione)

Prof. Antonio Renzi - Membro

Prof. Francesco Schiavone – Segretario





**PROCEDURA DI VALUTAZIONE COMPARATIVA PER LA COPERTURA DI N. 1 POSTO DI RICERCATORE CON CONTRATTO A TEMPO DETERMINATO, ex art. 24, comma 3, lett. a), L. n. 240/2010, PER IL SETTORE CONCORSUALE 13/B2 "ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE", SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE SECS-P/08 "ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE", CORSO DI STUDIO IN SCIENZE DELL'ALIMENTAZIONE E GASTRONOMIA DELL'UNIVERSITA' TELEMATICA SAN RAFFAELE ROMA, INDETTA CON D.R. N. 50 DEL 10 FEBBRAIO 2023, IL CUI AVVISO E' STATO PUBBLICATO SULLA GAZZETTA UFFICIALE DELLA REPUBBLICA ITALIANA N. 11 DEL 10 FEBBRAIO 2023**

N.	COGNOME	NOME	TIPO E N° DOCUMENTO DI RICONOSCIMENTO	FIRMA
1	DE ANDREIS	FEDERICO	CARTA D'IDENTITÀ CA 29207MR	
2	GABBIANELLI	LINDA		ASSENTE
3	MINGIONE	MICHELA	CARTA D'IDENTITÀ AX1131391	
4	NASTA	LUGI	CARTA D'IDENTITÀ CA91033EN	
5	SMALDONE	FRANCESCO		ASSENTE

Roma, li 11 maggio 2023

Università Telematica San Raffaele Roma



**PROCEDURA DI VALUTAZIONE COMPARATIVA PER LA COPERTURA DI N. 1 POSTO DI RICERCATORE CON CONTRATTO A TEMPO DETERMINATO, ex art. 24, comma 3, lett. a), L. n. 240/2010, PER IL SETTORE CONCORSUALE 13/B2, SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE SECS-P/08, CORSO DI STUDIO IN SCIENZE DELL'ALIMENTAZIONE E GASTRONOMIA, DELL'UNIVERSITÀ TELEMATICA SAN RAFFAELE ROMA, INDETTA CON D.R. N. 50 DEL 10 FEBBRAIO 2023, IL CUI BANDO E' STATO PUBBLICATO SULLA GAZZETTA UFFICIALE DELLA REPUBBLICA ITALIANA N. 11 DEL 10 FEBBRAIO 2023**

**RELAZIONE FINALE**

La Commissione giudicatrice della procedura selettiva a n. 1 posto di ricercatore universitario a tempo determinato ai sensi dell'art. 24, comma 3, lett. a) della Legge 30 dicembre 2010 n. 240, per il settore concorsuale 13/B2, settore scientifico-disciplinare SECS-P/08, presso il Dipartimento di Scienze umane e di promozione della qualità della vita, composta dai:

- Prof. Salvatore Esposito De Falco, Ordinario presso "La Sapienza" Università di Roma;
- Prof. Francesco Schiavone, Ordinario presso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope";
- Prof. Antonio Renzi, Ordinario presso "La Sapienza" Università di Roma;

si insedia in presenza con i Prof.ri Esposito De Falco e Renzi ed in collegamento telematico con il Prof. Schiavone il giorno 11 maggio 2023, alle ore 16.00, per la redazione della RELAZIONE FINALE.

La Commissione ha svolto i suoi lavori nei seguenti giorni ed orari:

1-prima riunione, per via telematica il giorno 17 aprile 2023, alle ore 10.45;

2- seconda riunione, per via telematica il giorno 26 aprile 2023, alle ore 11.30;

3- terza riunione, per via telematica il giorno 05/05/2023 alle ore 9.00;

4-quarta riunione, in presenza, nelle persone dei proff. Salvatore Esposito De Falco e Antonio Renzi, presso il Dipartimento di Scienze umane e di promozione della qualità della vita dell'Università San Raffaele di Roma, in Via di Val Cannuta, n. 247; da remoto, nella persona del prof. Francesco Schiavone, il giorno 11 maggio 2023, alle ore 12;

5-relazione finale, per via telematica il giorno 11 maggio 2023, alle ore 16.00, in presenza, nelle persone dei proff. Salvatore Esposito De Falco e Antonio Renzi, presso il Dipartimento di Scienze umane e di promozione della qualità della vita dell'Università San Raffaele di Roma, in Via di Val Cannuta; da remoto, nella persona del prof. Francesco Schiavone

La Commissione ha tenuto complessivamente n. 5 riunioni, iniziando i lavori il 17 aprile 2023 e concludendoli il giorno 11 maggio 2023.

Nella prima riunione, svoltasi in via telematica, la Commissione: ha nominato il Presidente, nella persona del Prof. Salvatore Esposito De Falco, e del segretario, nella persona del Prof. Francesco Schiavone; ha preso atto del fatto che entro i termini fissati dal bando di selezione fossero state presentate cinque domande di partecipazione alla procedura; ha fissato in dettaglio i criteri di massima per la valutazione preliminare dei candidati, in conformità ai parametri di cui al d.m. 25 maggio 2011, n. 243; ha ammesso tutti i candidati alla



discussione pubblica dei titoli e delle pubblicazioni e alla prova di lingua francese, stabilendo che tale discussione avrebbe avuto forma di colloquio aperto al pubblico, destinato a svolgersi il giorno 11 maggio 2023, alle ore 12.00, presso la sede dell'Ateneo.

Nella seconda riunione, la Commissione si è riunita per eliminare l'attribuzione del punteggio orale che per mero errore materiale era stato riportato nel verbale preliminare del 17 aprile 2022

Nella terza riunione, la Commissione: ha preso visione dell'elenco dei candidati, delle domande e delle documentazioni da queste presentate, a seguito della consegna da parte della Responsabile del procedimento; ha dato corso alla verifica del possesso dei requisiti dei Candidati, alla verifica della corrispondenza dei documenti inviati dai Candidati con l'elenco degli allegati presentati, alla verifica del rispetto del limite massimo di pubblicazioni presentabili, nonché all'esame analitico dei titoli e delle pubblicazioni scientifiche dei Candidati;

Nella quarta riunione la Commissione ha svolto la discussione dei titoli e delle pubblicazioni scientifiche presentate dai Candidati e ne ha accertato la conoscenza della lingua inglese.

Al termine dell'espletamento della selezione, la Commissione ha individuato nella persona della Dr.ssa MICHELA MINGIONE la Candidata pienamente idonea a ricoprire il posto di cui alla selezione in epigrafe.

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto in duplice copia dai commissari Esposito De falco e Renzi in presenza presso la sede dell'Università, mentre il prof. Schiavone collegato telematicamente invierà la dichiarazione di concordanza.

Il verbale viene consegnato alla Dr.ssa Daiana Rotondi, Responsabile del Procedimento per la per la pubblicizzazione sul sito web dell'Ateneo.

La seduta è tolta alle ore 16.15.

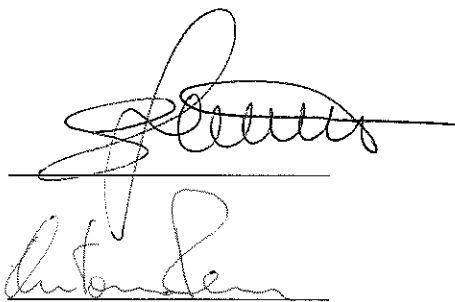
Letto, approvato e sottoscritto.

LA COMMISSIONE:

Prof. Salvatore Esposito De Falco  
(Presidente della Commissione)

Prof. Antonio Renzi - Membro

Prof. Francesco Schiavone – Segretario \_\_\_\_\_

The image shows two handwritten signatures in black ink. The top signature is for Prof. Salvatore Esposito De Falco, and the bottom signature is for Prof. Antonio Renzi. Each signature is written over a horizontal line.

**SELEZIONE PUBBLICA PER N. 1 POSTO DI RICERCATORE A TEMPO DETERMINATO A REGIME DI IMPEGNO A TEMPO DEFINITO, AI SENSI DELL'ART. 24, COMMA 3, LETTERA A), LEGGE N. 240/2010, NEL SETTORE CONCORSUALE 13/B2, SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE SECS-P/08, PRESSO IL DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE E PROMOZIONE DELLA QUALITA' DELLA VITA DELL'UNIVERSITA' TELEMATICA SAN RAFFAELE ROMA, INDETTA CON D.R. N. 50 DEL 10 FEBBRAIO 2023.**

### **DICHIARAZIONE DI CONCORDANZA**

Il sottoscritto Prof. Francesco Schiavone, Professore Ordinario presso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope", nato a Caserta (CE), il 08/03/1978, nella qualità di Segretario della Commissione nominata con D.R. n. 109 del 14 marzo 2023,

#### **DICHIARA**

con la presente, di aver partecipato in via telematica alla seduta della Commissione del giorno 11 maggio 2023 e di concordare con il verbale n. 4 e con la relazione finale a firma dei Prof.ri Salvatore Esposito De Falco e Antonio Renzi, rispettivamente Presidente e Membro della Commissione esaminatrice.

Si allega la copia del documento di riconoscimento in corso di validità.

Napoli, li 11 maggio 2023

IN FEDE

Prof. Francesco Schiavone  
